TESLA BURGER

СЕТЬ БУРГЕРНЫХ

03 Tesla Burger сегодня

05 О наших бургерах

07 Кто целевая аудитория

08 Рынок и конкуренты

10 Для чего нам франшиза

11 Наши преимущества

12 Почему франшиза лучше, чем новый стартап

13 Что именно предлагаем

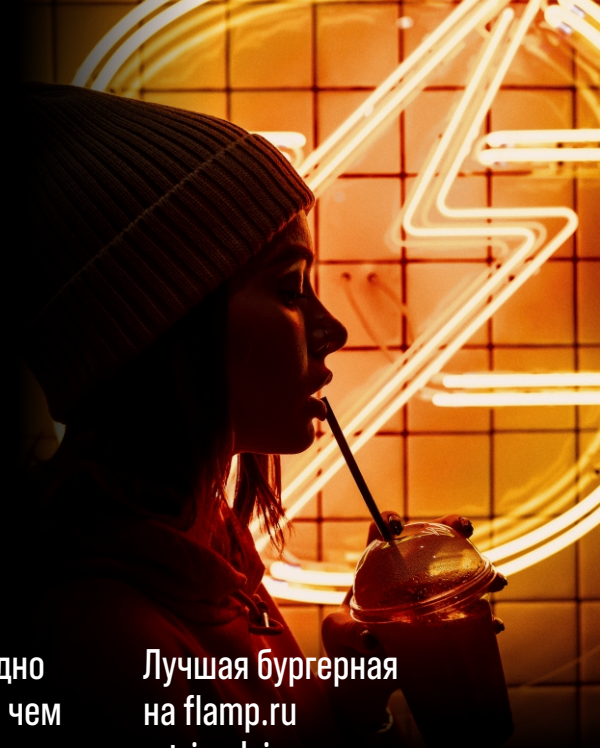
14 Как открыть свой ресторан за 4 месяца

15 Форматы Tesla Burger

17 Социальные сети и медиа

18 Контакты

TESLA BURGER СЕГОДНЯ



БОЛЕЕ 13 СОВРЕМЕННЫХ РЕСТОРАНОВ НА ТЕРРИТОРИИ ТЮМЕНИ, ТОБОЛЬСКА, КУРГАНА И ЕКАТЕРИНБУРГА

Крупнейшая сеть бургерных в Тюменской области

4 место в области по количеству проданных бургеров

Выручка, ежегодно растущая более чем в два раза

Лучшая бургерная на flamp.ru и tripadvisor.ru

НАШИ БУРГЕРЫ

- Фарш по специальной технологии из отборной говядины
- Выпекаем мягкие картофельные булочки
- Не добавляем консерванты в наши ингредиенты
- Соусы производим сами по собственной рецептуре
- Мясо готовим на гриле без добавления масла

ТЕСЛА
TESLA BURGER.RU

НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

01

Школьники и студенты до 24 лет

Заказывают
от 1 до 3-х раз
в неделю

02

Молодые люди до 35 лет

Заказывают
3-4 раза
в неделю

03

Семьи с детьми до 12 лет

Заказывают
1-2 раза
в неделю

04

Офисные работники до 55 лет

Заказывают
2 раза
в месяц

РЫНОК И КОНКУРЕНТЫ

Сегодня лидерами рынка общественного питания в России являются западные фастфуд корпорации.

Россия – это наша территория, и мы уверены, что созданный нами продукт при объединении с сильными предпринимателями займет лидирующие позиции на рынке страны.

ДЛЯ ЧЕГО НАМ ФРАНШИЗА

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ – ГЛОБАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ТЫСЯЧИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПО ВСЕМУ МИРУ.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Опыт

За 8 лет на рынке мы накопили большой опыт развития в условиях кризиса и жесткой конкуренции. Наша сеть ежегодно растёт более чем в 2 раза.

Цифровые платформы

Удобное приложение, современный сайт и популярные аккаунты в социальных сетях — ключевые маркетинговые инстурменты и средства коммуникации с потребителем.

Служба доставки

Канал продаж, приносящий ресторану более 20% выручки дополнительно.

Собственный заготовочный цех

Позволяет иметь низкую себестоимость и уникальный вкус бургеров.

Низкие цены на сырье и оборудование

Мы закупаем продукты напрямую у федеральных дистрибьюторов в больших объемах.

ПОЧЕМУ ФРАНШИЗА ЛУЧШЕ ЧЕМ НОВЫЙ СТАРТАП

- Это бизнес-модель, которая доказала свой успех и конкурентоспособность.
- Риск неудачи сведён к минимуму, если соблюдать все условия и придерживаться стандартов.
- Уникальная рецептура, привезенная шеф-поваром из Сербии, привлекательное и выгодное меню.
- Все бизнес-процессы описаны до мельчайших подробностей, база знаний всегда в свободном доступе с обновлением стандартов.
- Возможность зарабатывать от 100 000 ₽ уже в первый месяц на одном ресторане до нескольких миллионов на построенной сети.

Всё это при поддержке специалистов из головной компании, которые прошли весь путь создания сети и теперь напрямую заинтересованы в вашем успехе.

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

- База федеральных поставщиков, предоставляющих скидки для нашей сети
- Подробное руководство по открытию ресторана и помощь в выборе места
- Менеджер по сопровождению, осуществляющий помощь по всем вопросам
- Готовое меню с рецептурой и фотографиями, адаптированное под ваш город
- Подключение к автоматизации «iiko» и бонусной системе
- Авторский дизайн-проект интерьера под ваше помещение
- Современный сайт, мобильное приложение и единый колл-центр
- Доступ к базе знаний – свыше 250 проверенных стандартов
- Отдел маркетинга и дизайна, оказывающий поддержку
- Обучение руководящего состава
- Инструкции по ведению социальных сетей и контент-план
- Список оборудования и мебели с эскизами
- Брендбук и руководство по фирменному стилю
- Обновление сезонных продуктов и акций
- CRM-система для обучения и коммуникации сотрудников

КАК ОТКРЫТЬ СВОЙ TESLA BURGER ЗА 4 МЕСЯЦА

Среднее время с момента вашего решения до открытия ресторана — 4 месяца

01 **Знакомство**
по Скайпу или лично в Тюмени

→

02 **Договор и оплата**
до 15 дней

→

03 **Поиск помещения**
до 60 дней

→

04 **Обучение**
до 20 дней

↓

05 **Проектирование**
до 15 дней

→

06 **Строительство или ремонт**
до 45 дней

→

07 **Подготовительные работы и открытие ресторана**
15 дней

ФОРМАТЫ TESLA BURGER

Формат	Площадь	Паушальный взнос	Инвестиции
ЭКСПРЕСС ИЛИ FOODTRUCK	15–40 м^2	200 000 ₽	от 1,5 до 2,5 млн. ₽
ФУДКОРТ	40–70 м^2	300 000 ₽	от 2,5 до 4 млн. ₽
БУРГЕРНАЯ	50–120 м^2	400 000 ₽	от 3 до 4,5 млн. ₽
ФЛАГМАНСКИЙ РЕСТОРАН	120–200 м^2	500 000 ₽	от 4 до 6 млн. ₽

РОЯЛТИ
1-й год – 3%; 2-й год и далее – 5%

ОКУПАЕМОСТЬ
от 10 до 30 месяцев

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
от 10 до 25% со второго года

TESLA BURGER

ЗАРЯДИСЬ
ЭНЕРГИЕЙ

МАССМЕДА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Большое количество посетителей – это всегда хорошо для общепита

Журнал «Бизнес и жизнь»

Стать первыми в России

Деловой портал «NBLife»

Кража столетия

Информационное агентство Ura.ru

13-й ресторан в Екатеринбурге

Комсомольская правда

День открытия 3 ресторана

Яркий видеоконтент

Мировые челленджи

Сезонные промо

TESLA BURGER

ЕСЛИ У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ
СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ
+7 908 865 79 55 / +7 3452 568 001

TESLABURGER.RU App Store Google Play